

Algemene verkoopvoorwaarden

1. DEFINITIES

- 1.1 Het creative fullservice agency: BOXS bv, KBO 0880.387.044, met zetel te 2970 's Gravenwezel, Kerkstraat 17.
- 1.2 De opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon die de diensten van het creative fullservice agency inhuurt teneinde een productie uit te voeren in zijn naam en zijn opdracht.
- 1.3 Een productie: de diensten, leveringen, werkzaamheden waarop de overeenkomst betrekking heeft.
- 1.4 De deelnemer: de natuurlijke of rechtspersoon die deelneemt aan de opdracht georganiseerd door het creative fullservice agency in opdracht en in naam van de opdrachtgever.

2. TOEPASSINGEN

- 2.1 Deze algemene verkoopvoorwaarden zijn van toepassing op alle tussen BOXS bv en de opdrachtgever afgesloten overeenkomsten, offertes, producties en facturen.
- 2.2 Door het plaatsen van een bestelling en/of afsluiten van een overeenkomst erkent de opdrachtgever dat deze algemene verkoopvoorwaarden gelden. Deze algemene verkoopvoorwaarden hebben voorrang op eventuele andersluidende door de opdrachtgever opgegeven algemene verkoopvoorwaarden of bedingen, waarvan de toepassing integraal wordt uitgesloten.
- 2.3 Van deze algemene verkoopvoorwaarden kan slechts afgeweken worden met het schriftelijk akkoord van BOXS bv. In voorkomend geval blijven alle algemene verkoopvoorwaarden waarvan niet uitdrukkelijk is afgeweken onverminderd van kracht.
- 2.4 Eventuele individuele, afwijkende bepalingen in de overeenkomsten of offertes gaan voor op deze algemene voorwaarden, met dewelke zij een geheel vormen.

3. OFFERTES, OPDRACHTEN EN WIJZE VAN BETALING

- 3.1 Offertes opgemaakt door het creative fullservice agency zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen. Offertes zijn 30 dagen geldig na offertedatum. Een opdracht komt tot stand na ontvangst van een ondertekende offerte binnen de 30 dagen. De inhoud van de opdracht wordt schriftelijk besproken en goedgekeurd voor de aanvang van de productie en kan niet meer gewijzigd worden tijdens of na de opdracht tenzij uitdrukkelijk schriftelijk overeengekomen.
- 3.2 Bij bevestiging of aanvaarding van de overeenkomst/offerte dient er onmiddellijk een voorschot te worden betaald van 30% van het totale voorziene bedrag voor de productie tenzij anders overeengekomen.
- 3.3 Het resterende bedrag wordt aangerekend per geleverd onderdeel en is betaalbaar binnen de 30 dagen tenzij uitdrukkelijk een uitzondering is vermeld op de factuur.
- 3.4 Het creative fullservice agency zal alle door de opdrachtgever beschikbaar gestelde informatie vertrouwelijk behandelen. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen heeft het creative fullservice agency het recht om de opdracht (mede) door een derde te laten uitvoeren. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen zal het creative fullservice agency de volledige planning en opvolging van de productie bepalen.

4. ANNULATIE

Indien de opdrachtgever een bestelde opdracht annuleert is deze gehouden tot betaling van hetgeen reeds geleverd en uitgevoerd werd, bovenop een forfaitaire schadevergoeding gelijk aan minimum 40 % van de prijs van de opdracht, met dien verstande dat de totale forfaitaire schadevergoeding nooit meer kan bedragen dan de totale prijs van de bestelde productie, onverminderd het recht van het creative fullservice agency om zijn werkelijk geleden schade te vorderen, zelfs indien deze meer zou bedragen dan de totale prijs van de bestelde productie.

5. LEVERING, LEVERINGSTERMIJN EN AANVAARDING

5.1 Uitvoeringstermijnen opgegeven door het creative fullservice agency zijn indicatief en vormen geen essentieel onderdeel van de overeenkomst met de opdrachtgever. Het creative fullservice agency zal de opgegeven uitvoeringstermijnen naar best vermogen uitvoeren.

Het creative fullservice agency verbindt er zich toe naar best vermogen om, indien een bepaald onderdeel van de productie niet kan geleverd worden door omstandigheden die niet aan het creative fullservice agency te wijten zijn, een gelijkaardige vervanging voor te stellen.

5.2 Het creative fullservice agency heeft naar zijn keuze het recht de levering op te schorten en/of de overeenkomst buitengerechtelijk te ontbinden, in geval de opdrachtgever in gebreke is gebleven zijn verplichtingen krachtens een met het creative fullservice agency afgesloten overeenkomst na te komen.

De opdrachtgever verbindt zich er daarom toe alle noodzakelijke informatie tijdig mede te delen aan het creative fullservice agency met het oog op de uitvoering van de opdracht/productie.

5.3 Bij niet naleving van de opgegeven of zelfs gewaarborgde leveringstermijn zal de opdrachtgever geen enkel recht op schadevergoeding kunnen laten gelden, doch enkel kunnen overgaan tot annulering van het niet uitgevoerde gedeelte van de overeenkomst indien het creative fullservice agency binnen de twee maanden na ontvangst van een ingebrekestelling niet tot levering zou zijn overgegaan. De opdrachtgever zal dit recht enkel kunnen uitoefenen op voorwaarde dat de vertraging niet aan hem toe te schrijven is.

5.4 De opgegeven of zelfs gewaarborgde uitvoeringstermijnen worden automatisch verlengd (i) bij overmacht of onvoorziene gebeurtenissen die het creative fullservice agency of haar leveranciers zouden treffen of (ii) indien de opdrachtgever wijzigingen aan de overeenkomst vraagt.

6. BETALINGSVOORWAARDEN

6.1 Behoudens andersluidend beding zijn alle facturen van het creative fullservice agency betaalbaar, zonder korting, binnen de 30 dagen, te 's Gravenwezel, of op de door het creative fullservice agency opgegeven bankrekening. Elke niet binnen acht dagen na ontvangst schriftelijk geprotesteerde factuur wordt geacht definitief aanvaard te zijn.

6.2 Op elk op de vervalddag onbetaald gebleven bedrag zal van rechtswege en zonder voorafgaande aanmaning vanaf de vervalddag tot ontvangst van de betaling nalatigheidsintresten verschuldigd zijn tegen een rentevoet van 1% per maand.

6.3 Bovendien heeft het creative fullservice agency het recht om elk op de vervaldag onbetaald gebleven factuurbedrag van rechtswege en zonder voorafgaande aanmaning te verhogen met een forfaitaire vergoeding gelijk aan 15% van het factuurbedrag, met een minimum van 500,00 EUR per onbetaalde factuur, ten titel van de door laattijdige betaling veroorzaakte interne administratiekosten, te vermeerderen met alle eventuele kosten van incasso door derden (incassobureau, advocaat, gerechtsdeurwaarder, ...).

6.4 In geval de opdrachtgever zijn (betaal)verplichtingen niet nakomt, in geval van faillissement of indien de financiële toestand van de opdrachtgever laat vermoeden dat hij deze niet zal kunnen nakomen, heeft het creative fullservice agency het recht:

- a) onmiddellijke betaling te eisen van alle gefactureerde bedragen, ongeacht hun vervaldag.
- b) alle verdere leveringen afhankelijk te stellen van betaling bij levering of het verstrekken van een bankwaarborg.
- c) mits voorafgaandelijke ingebrekestelling, alle bestaande overeenkomsten buitengerechtelijk te ontbinden in het nadeel van de opdrachtgever. In geval van buitengerechtelijke ontbinding in het nadeel van de opdrachtgever, zal de opdrachtgever gehouden zijn tot betaling van hetgeen reeds geleverd en uitgevoerd werd, bovenop een forfaitaire schadevergoeding gelijk aan minimum 40 % van de prijs van de opdracht, met dien verstande dat de totale forfaitaire schadevergoeding nooit meer kan bedragen dan de totale prijs van de bestelde productie, onverminderd het recht van het creative fullservice agency om zijn werkelijk geleden schade te vorderen, zelfs indien deze meer zou bedragen dan de totale prijs van de bestelde productie.

6.5 De goederen en/of diensten worden geacht te zijn aanvaard door de opdrachtgever bij levering of uitvoering, behoudens ingeval een nauwkeurig omschreven en gedetailleerde klacht het creative fullservice agency bereikt bij aangetekend schrijven binnen acht (8) kalenderdagen volgend op de levering of uitvoering. Het aanvaarden van de goederen en/of diensten geldt als bevestiging van de conformiteit tussen de bestelde en de geleverde goederen en/of diensten.

7. INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN

7.1 Het eigendomsrecht van het auteursrecht en andere industriële of intellectuele eigendomsrechten van het door het creative fullservice agency bedachte of uitgevoerde productie blijft eigendom van het creative fullservice agency tot de betaling van alle facturatie door de opdrachtgever.

7.2 Pas na integrale betaling van alle facturatie gaat het eigendomsrecht over op de opdrachtgever. Inbreuken op het auteursrecht en andere industriële of intellectuele eigendomsrechten door de opdrachtgever geven aanleiding tot een schadevergoeding die door de opdrachtgever verschuldigd is en die forfaitair wordt begroot 40 % van de prijs van de opdracht, onverminderd het recht van het creative fullservice agency om zijn werkelijk geleden schade te vorderen.

7.3 De opdrachtgever is verantwoordelijk voor de nodige vergunningen met betrekking tot de eigen aangestelde personen en eigen goederen die in een audiovisuele/grafische productie zijn afgebeeld, alsook voor de teksten en onderschriften die hiermee gepaard gaan. De opdrachtgever wordt geacht SABAM betaald te hebben voor de reproductie- en distributierechten van beelden en klanken die aan het creative fullservice agency werden geleverd voor het maken van kopieën. In geen geval kan het creative fullservice agency aansprakelijk gesteld worden voor dergelijk verzuim door de opdrachtgever.

8. DRUKWERK

8.1 De opdrachtgever staat in voor controle van alle geleverde goederen en het drukwerk in het bijzonder.

Het risico voor eventuele fouten in het ontwerp van het drukwerk of andere bestelde goederen gaat over op de opdrachtgever vanaf de aanvaarding van het ontwerp van het drukwerk of vanaf de aanvaarding van de proefdruk. Hetzelfde geldt voor alle andere verklaringen tot vrijgave van goederen of diensten van de opdrachtgever.

8.2 De opdrachtgever moet eventuele zichtbare gebreken meteen en schriftelijk, uiterlijk binnen de zeven dagen na de levering, melden aan het creative fullservice agency.

8.3 Het creative fullservice agency is niet aansprakelijk voor

- Kleine afwijkingen in kleur of kwaliteit tussen het origineel en de verschillende reproducties tijdens de verschillende stadia van het productieproces;
- Afwijkingen in de aard van het gebruikte materiaal indien de opdrachtgever het materiaal zelf geleverd heeft;
- Het geval dat de opdrachtgever geen afdruk van de af te drukken bestanden ter beschikking heeft gesteld en ook geen proefdruk gevraagd heeft;
- Veranderingen die door de opdrachtgever of een derde aangebracht worden aan het geleverde product

Tekortkomingen in een deel van de geleverde goederen geven niet het recht om de hele levering aan te vechten.

In geval van een tekortkoming lastens het creative fullservice agency, heeft deze het recht zelf te beslissen om tot verbetering of vervanging over te gaan. Als er nadien nog sprake is van een tekortkoming heeft de opdrachtgever de keuze tussen een korting op de verkoopprijs of een annulatie van dit onderdeel van de overeenkomst.

Terugbetalingen voor reeds geproduceerde of in productie zijnde goederen zijn uitgesloten.

9. AANSPRAKELIJKHEID

9.1 Het creative fullservice agency is enkel aansprakelijk voor bewezen schade dewelke het directe en bewezen gevolg is van een aan het creative fullservice agency toerekenbare tekortkoming.

Het creative fullservice agency is niet aansprakelijk voor enige andere vorm van schade.

Het creative fullservice agency is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de opdracht, verkregen van de opdrachtgever en het creative fullservice agency kan onder geen vorm aansprakelijk gesteld worden voor geschillen die voortvloeien uit inhoud van de productie.

Het creative fullservice agency is evenmin aansprakelijk

- Wanneer de productie niet kan plaatsvinden zoals overeengekomen met de opdrachtgever door een geval van overmacht;
- Voor eender welke schade veroorzaakt door de daden of de nalatigheid van de opdrachtgever, de deelnemers of derden;
- Voor beschadigingen aan het materiaal geleverd door de opdrachtgever.

Schade veroorzaakt door de deelnemers aan derden op welke wijze ook, is ten laste van de opdrachtgever.

9.2 De aansprakelijkheid is in ieder geval beperkt tot een bedrag gelijk aan de totale factuurwaarde exclusief BTW voor de concrete productie en kan daarenboven ook nooit meer bedragen dan het bedrag waarvoor het creative fullservice agency verzekerd is.

9.3 De opdrachtgever is verplicht het creative fullservice agency te vrijwaren voor alle aanspraken uitgaande van derden die voortvloeien uit het gebruik enerzijds van het door de organisator geleverde en anderzijds van de door opdrachtgever ter beschikking gestelde goederen.

9.4 De opdrachtgever is verplicht een verzekering aan te gaan voor minstens volgende zaken:

- Voor de letsels, door welk toeval of ongeval dan ook, toegebracht aan de deelnemers indien ontstaan tijdens de deelname aan het evenement;
- Voor diefstal of schade aan eventuele door de gehuurde materialen indien deze zich bevinden op een door de opdrachtgever ter beschikking gestelde locatie of de opdrachtgever deze in bewaring heeft;
- Voor schade ontstaan ten gevolge van het gebruik van informatietechnologie en andere communicatiemiddelen

10. OVERMAGHT

10.1 Wanneer de uitvoering van de opdracht ingevolge overmacht niet of moeilijk te realiseren is en voorzien kan worden dat de uitvoering voor een periode van meer dan 2 weken zal worden belemmerd, dan is het creative fullservice agency gerechtigd om de opdracht zonder enige ingebrekestelling en zonder enige gerechtelijke tussenkomst te beëindigen.

In dit geval is de opdrachtgever gehouden het creative fullservice agency te vergoeden voor het reeds verrichte werk.

10.2 Het creative fullservice agency is onder geen enkel beding gehouden tot enige schadeloosstelling van de opdrachtgever. In geval van overmacht dient het creative fullservice agency de opdrachtgever zo snel mogelijk in te lichten.

11. ALGEMENE BEPALINGEN

11.1 Deze algemene verkoopsvoorwaarden doen geen enkele afbreuk aan de uitoefening door het creative fullservice agency van alle andere hem toekomende wettelijke of contractuele rechten.

11.2 Indien het creative fullservice agency de toepassing van één van de bepalingen van deze algemene verkoopsvoorwaarden niet opeist of vordert, zal hieruit geen afstand van of verzaking aan de toepassing van deze of andere bepalingen kunnen afgeleid worden.

11.3 De ongeldigheid van één of meerdere bepalingen van deze algemene verkoopsvoorwaarden doet geen enkele afbreuk aan de toepassingen van de andere bepalingen.

11.4 Alle overeenkomsten worden geacht te 's Gravenwezel te zijn afgesloten en zijn onderworpen aan het Belgisch recht. Alle eventuele geschillen vallen onder de uitsluitende bevoegdheid van de Hoven en Rechtbanken van het gerechtelijk arrondissement Antwerpen, Afdeling Antwerpen, onverminderd het recht van het creative fullservice agency om het geschil te brengen voor de Hoven en Rechtbanken van de woonplaats van de verweerder.